

Carrefour convertit son textile au bleu, blanc, rouge

CARREFOUR met son textile aux couleurs du «Made in France». Dès le 4 octobre prochain, les consommateurs pourront trouver dans une centaine d'hypermarchés de l'enseigne une première collection *Tex* comprenant 36 modèles de marinières, sweats, chaussettes, jeans, tous fabriqués en France. Cette collection, déclinée sur le thème de Paris, sera suivie par une deuxième collection de pulls et d'articles d'hiver, disponibles mi-novembre, sur le thème de Chamonix, puis d'une collection printemps sur le thème de Deauville, en février, enfin d'une collection d'été aux couleurs de Saint-Tropez, en mai.

Pour faire fabriquer ces modèles, l'enseigne de grande distribution a fait appel à deux étudiantes en master de l'*Ifm*, qui l'ont notamment aidée à identifier les bons fournisseurs dans l'Hexagone. Au total, une quinzaine d'industriels ont participé au projet, dont quelques fournisseurs historiques de Carrefour, tels que Broussaud, Lemahieu, Teamtex, Eminence, Rondinaud, mais aussi des nouveaux, comme le breton Dolmen, pour les jeans, ou le troyen Chanteclair, pour la maille.

«Nous travaillons à ce projet depuis un an. Le plus compliqué a été de trouver des fournisseurs de prêt-à-porter capables de produire de 1.500 à 2.000 pièces au modèle», observe Françoise Clément, directrice textile France et international de Carrefour. L'offre comprend au total 100.000 pièces, entièrement tricotées ou confectionnées en France. Les packagings tout comme les cintres, fournis par *Sos Cintres*, revendiquent aussi le label bleu blanc rouge. Seules les matières premières sont parfois importées.

Pour cette opération, le logo *Tex*, marque propre de Carrefour, a également revêtu les couleurs tricolores. Les articles seront présentés dans les plus grands hypermarchés du groupe, au sein de corners spéciaux, eux-mêmes installés dans chaque rayon (femme, homme, enfant, maison). Ils seront mis en avant sur le catalogue *Tex* et sur les réseaux sociaux. «Nous proposons déjà des marques qui fabri-

quent en France, comme les couettes Dodo ou les chaussettes Bleu Forêt. Mais les consommateurs sont de plus en plus nombreux à nous réclamer du «Made in France». Ce qui nous a donc conduits à aller plus loin. Cette initiative est, par ailleurs, en cohérence avec notre discours «consommer moins et mieux». Nous nous étions déjà engagés dans cette voie il y a longtemps, en développant du linge de maison,

des articles pour enfant et des tee-shirts en coton bio. Aujourd'hui, 10% de notre chiffre d'affaires textile est fait avec le coton bio», précise Françoise Clément. Si le consommateur suit et si les ventes des collections *Tex* «Made in France» sont performantes, l'offre pourrait s'enrichir de nouvelles références et être vendue à l'étranger, notamment en Asie.

CATHERINE PETIT ●



Modèles *Tex* «Made in France». Carrefour lance une collection entièrement tricotée et confectionnée en France qui comprend des marinières, des sweats, des chaussettes ou des jeans. Le thème de la première collection est Paris.